

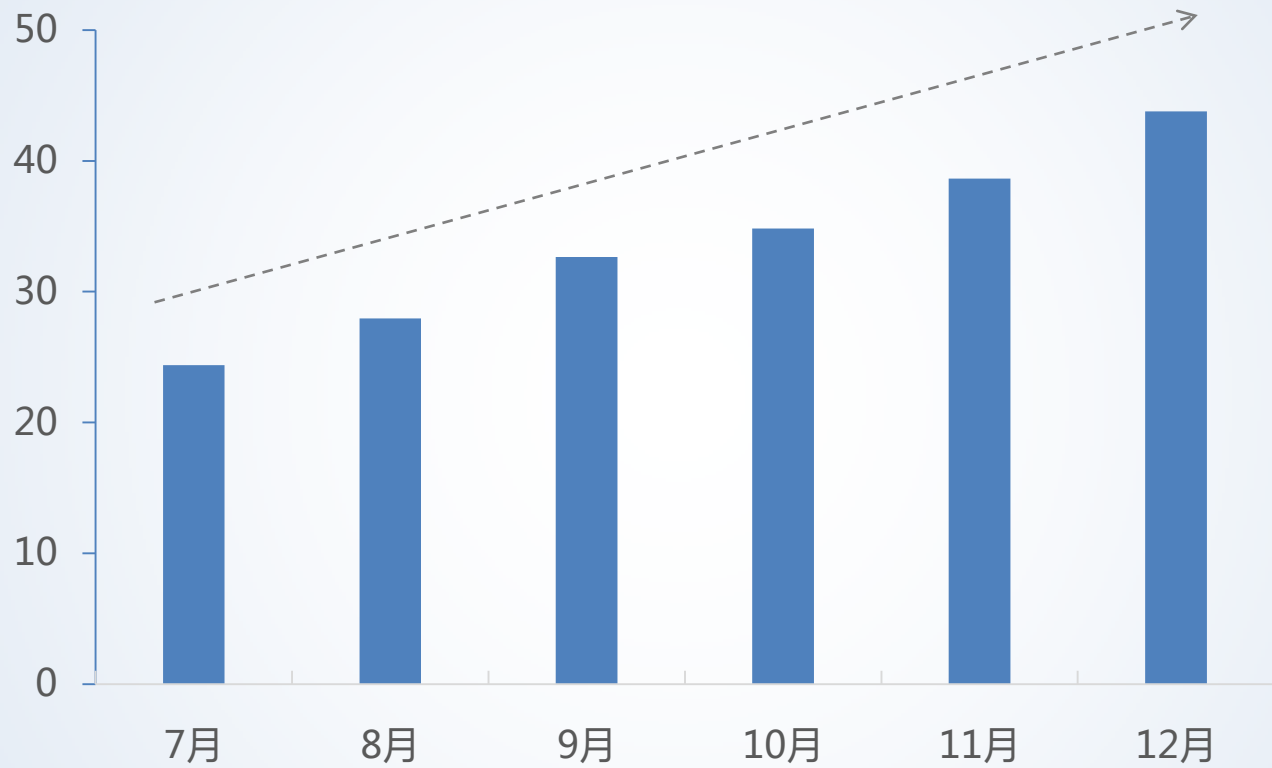
移动应用搜索行业报告



报告摘要

- 移动应用分发市场发展迅速，但用户与开发者之间供需匹配矛盾日益突出，应用搜索应运而生；
- 目前应用搜索行业的资源储备已经成熟，APP资源数量已经接近于2004年网站的数量；
- 但限于技术门槛较高，目前应用搜索的核心是功能搜索技术，即根据用户主动搜索需求推荐最合适的APP；
- 未来应用内搜索技术可针对主动搜索需求直接推荐应用内内容，大幅降低用户使用门槛；基于自然语言的搜索技术更是能够让应用搜索真正成为用户的贴身助手。

Android应用市场发展迅速，应用数量半年增长80%



Android应用数量及增长率(单位：万) (2012年)

高速发展同时，用户与开发者之间APP供需匹配的

矛盾开始凸显...

用户：不知道如何找到适合自己的应用...

- 见朋友用过一个APP查机票价格，但名字忘记了，怎么办？
- 排行榜上的应用都玩腻了，能不能换点新鲜的？
- 应用列表一页一页翻着看太累人，怎么才能快速找到想要的应用？
- 别人说安卓上应用有几十万个，为什么用起来还是感觉不够？
-



开发者：缺乏高效、成本可控的推广渠道



- 目标用户到底是谁？有什么样的行为习惯？
- 囊中羞涩，怎么花最少的钱最大程度地提升APP的曝光率和效率？
- 怎么让用户知道我的APP功能？
- 用户想用我的APP，但不愿意下载安装怎么办？
-

应用搜索

是解决供需矛盾最有效的手段

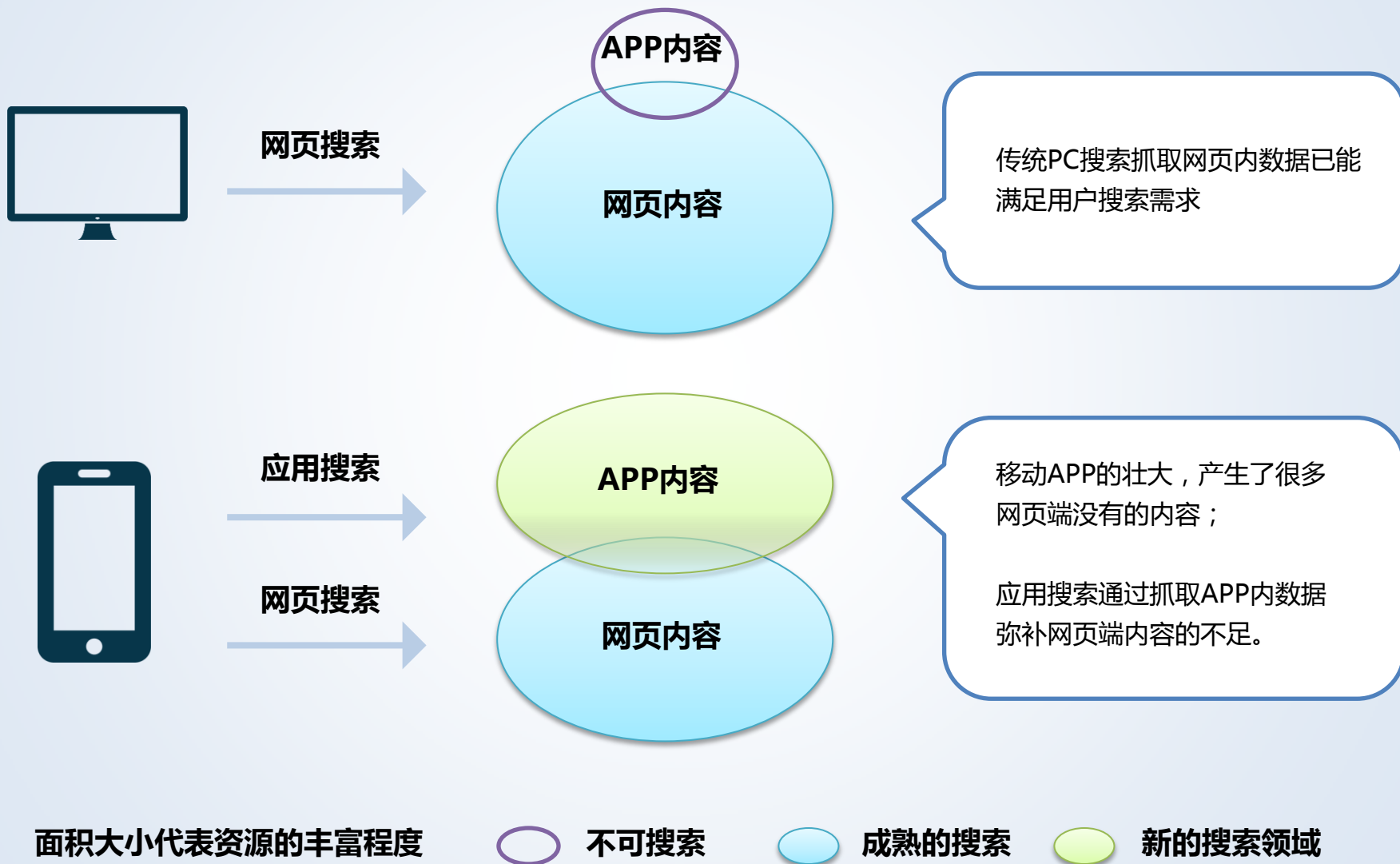
应用搜索定义：

指的是服务商对APP形态的信息及功能进行抓取，通过一定算法匹配出最贴合用户需求的内容并将内容直接推荐给用户的一种服务；

目标：

打破APP外壳的束缚，像搜索网页一样搜索APP内容。

应用搜索是网页搜索的延伸



应用搜索服务可在各种客户端或Web上落地

百度搜索中落地



搜索直达



语音助手中落地



其他Native APP中落地



目前，应用搜索发展**时机已经成熟**，
但受搜索技术所限，仍处于

发展初期阶段...

2013年移动应用的数量已接近于2004年PC网站数量

2004年

2013年

中国PC网站总数

67万

移动APP

44万+

中国PC网页总数

6.5亿

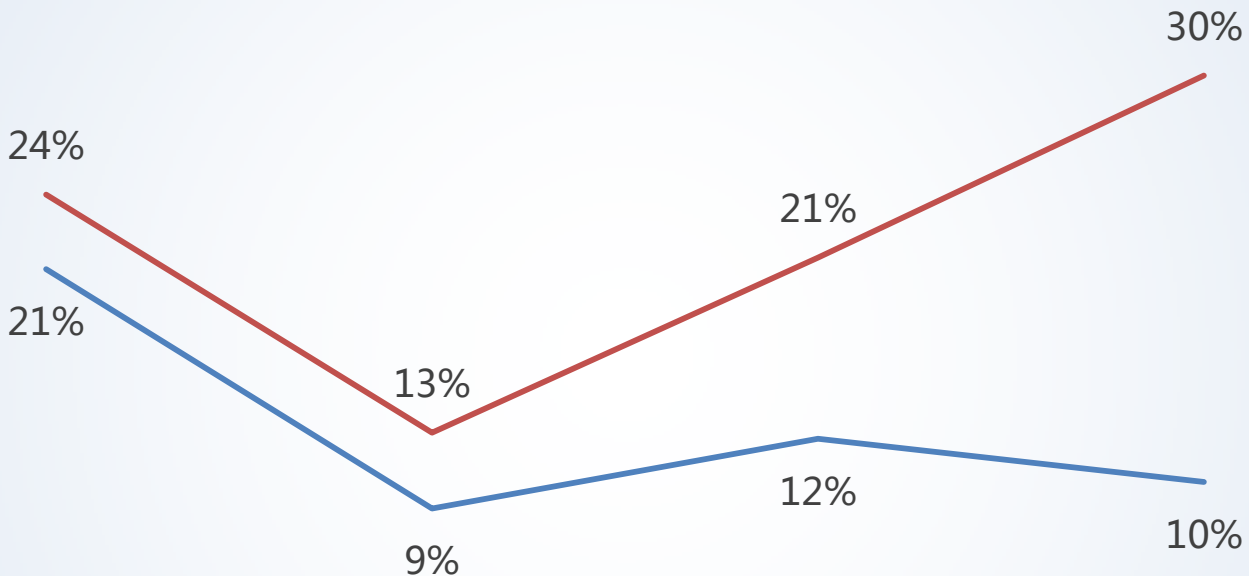
Web搜索行业

百度成为
全球第4大网站

突破APP外壳，抓取到APP内的数据，是应用搜索市场快速发展的关键。

APP相关Query的搜索量增速超过终端

Android终端规模与APP搜索量增速比较(2012年)



9月

10月

11月

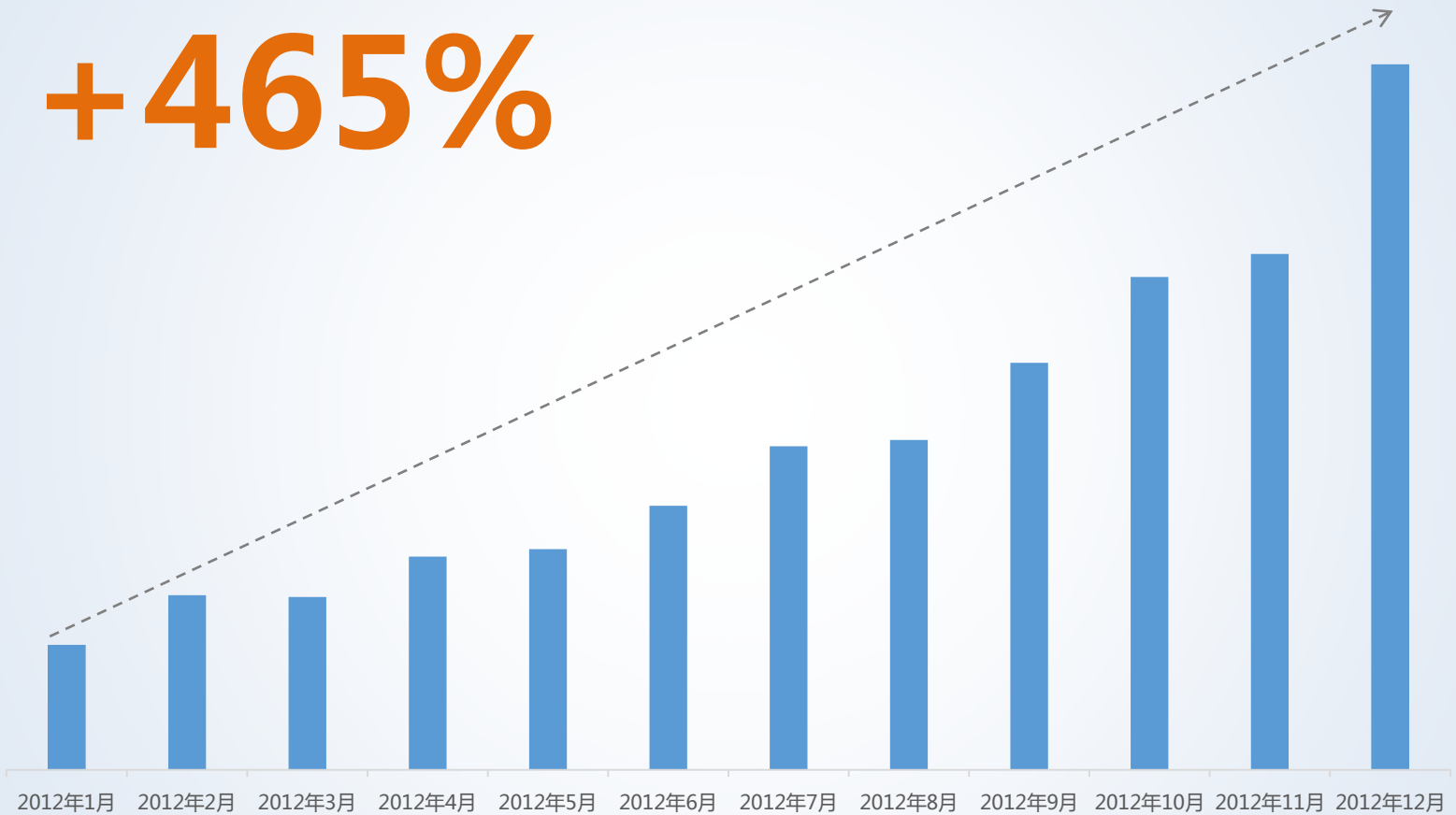
12月

— 终端规模环比增速

— APP搜索量环比增速

移动应用搜索带来的APP下载量迅速增长

+465%



百度移动应用搜索带来的日均APP下载量

但现阶段应用搜索技术突破的重点只是在功能搜索方面

功能搜索的特点：

一方面对用户的主动搜索请求进行解析，通过数据挖掘识别可满足用户需求的功能；

另一方面在APP库中，将符合要求的APP通过智能算法推荐给用户。

百度功能搜索：分别搜索“转账”和角色扮演



与网页搜索相比，TOP应用搜索的Query仍过于狭隘

应用搜索的Query多为具体的应用名或应用类型，范围较窄；

移动搜索的TOP Query则更具有时效性，涉及范围更广更贴近人们生活。

应用搜索Query TOP10 (12/31/2012)

精准需求	寻址需求	泛需求	榜单需求
微信	淘宝网	安卓市场	游戏
qq	淘宝	三国杀	手机游戏
杀神	qq空间	手机主题	安卓游戏
手机qq	京东商城	斗地主	游戏下载
新浪微博	糗事百科	主题	安卓软件
qq2012	起点	导航	小游戏
快播	手机腾讯网	手机壁纸	手机游戏下载
uc浏览器	人人网	安卓市场下载	游戏下载免费
微信下载	凤凰网	3d字谜	单机游戏
手机qq下载	小说阅读网	音乐下载	软件

移动搜索Query TOP10 (12/31/2012)

安卓简版	安卓炫版	iOS简版	iOS炫版
武动乾坤	百度	违章查询助手	春节红包
遮天	瓮	北京违章查询助手	ios6.1完美越狱
百度	红包	武动乾坤	百度
双色球	双色球	遮天	红包
百度红包	遮天	绝世唐门	双色球
微信	baidu	韩国学生印度遭迷奸	韩国学生印度遭迷奸
绝世唐门	武动乾坤	司机秘书	武动乾坤
淘宝	韩国学生印度遭迷奸	驾考宝典	搜红包
baidu	双色球开奖结果	小米司机2.0	6.1完美越狱
淘宝网	安卓市场	双色球	遮天

中小应用搜索服务商的搜索质量仍面临技术门槛

部分应用搜索目前对于功能搜索，比如搜索“9100怎样截屏”时返回的搜索结果质量较差

部分搜索服务商搜索质量面临技术瓶颈



百度网页搜索的技术优势延续到了应用搜索



**未来，借助应用内搜索和基于自然语言的搜索技术，
应用搜索体验将得到**

革命性的提升...

应用内搜索技术将大幅降低用户到达新应用的门槛

应用内搜索直接返回搜索请求相关的内
容，用户无需下载安装APP



应用内搜索的技术门槛

信息获取

应用内信息被包上壳，无法使用传统的搜索爬虫
直接抓取；

数据格式的标准化

大量杂质信息存在，匹配方式与原则较网页搜索
更为复杂；

搜索结果排序

大数据挖掘，智能算法提升搜索结果质量

基于自然语言的搜索让手机真正成为用户的贴身助手

搜索“什么时候去香山看红叶好”



基于自然语言的搜索面临的技术门槛

自然语言的识别与处理

需的技术储备以及语料库要神经网络Deep learning的长期的建设和积累；

基于自然语言的搜索结果个性化更为明显

不同场景、不同时间甚至不同人都需要展示不同的搜索结果，对于搜索服务商的数据积累和挖掘能力提出了较高的要求。

总结

- 应用搜索是一种服务，作为网页搜索的补充，把APP中符合用户需求的内容直接推荐给用户；
- 与网页搜索一样，应用搜索是解决用户与开发者之间供需匹配矛盾的有效手段；
- 技术能力是应用搜索体验提升的关键，应用内搜索以及基于自然语言的搜索技术的突破将是行业快速发展的助推器。

附录一：移动应用分发相关数据

Android移动应用分发量半年增长90.8%

+90.8%



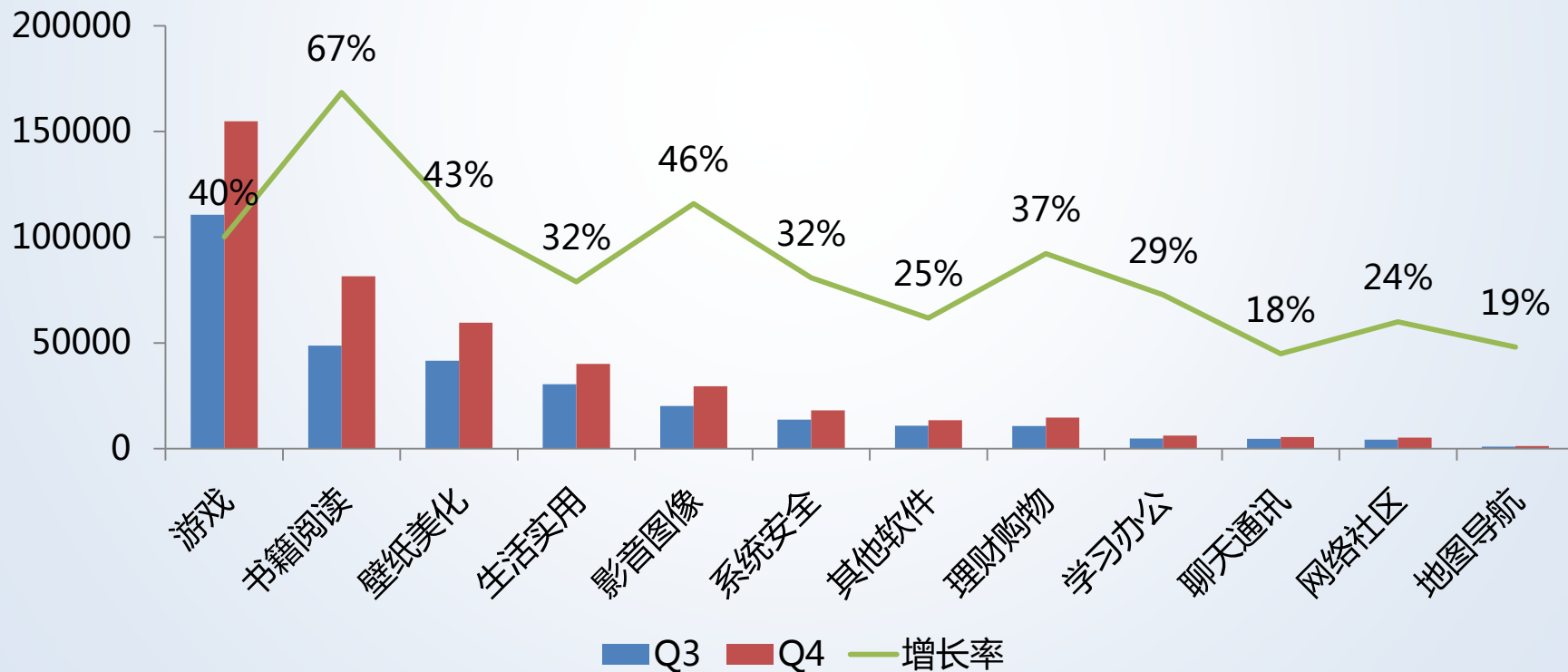
Android应用分发量增长速度 (2012年)

图书类应用数量增长最快：季度环比增长67%

整体应用数量Q4环比增长43%；

其中，书籍阅读类应用数量Q4环比增长率最高，达到67%；占有应用数量的比例由16%增长至19%，稳居第二。

不同分类Android应用数量及增长率(单位：万) (2012年)

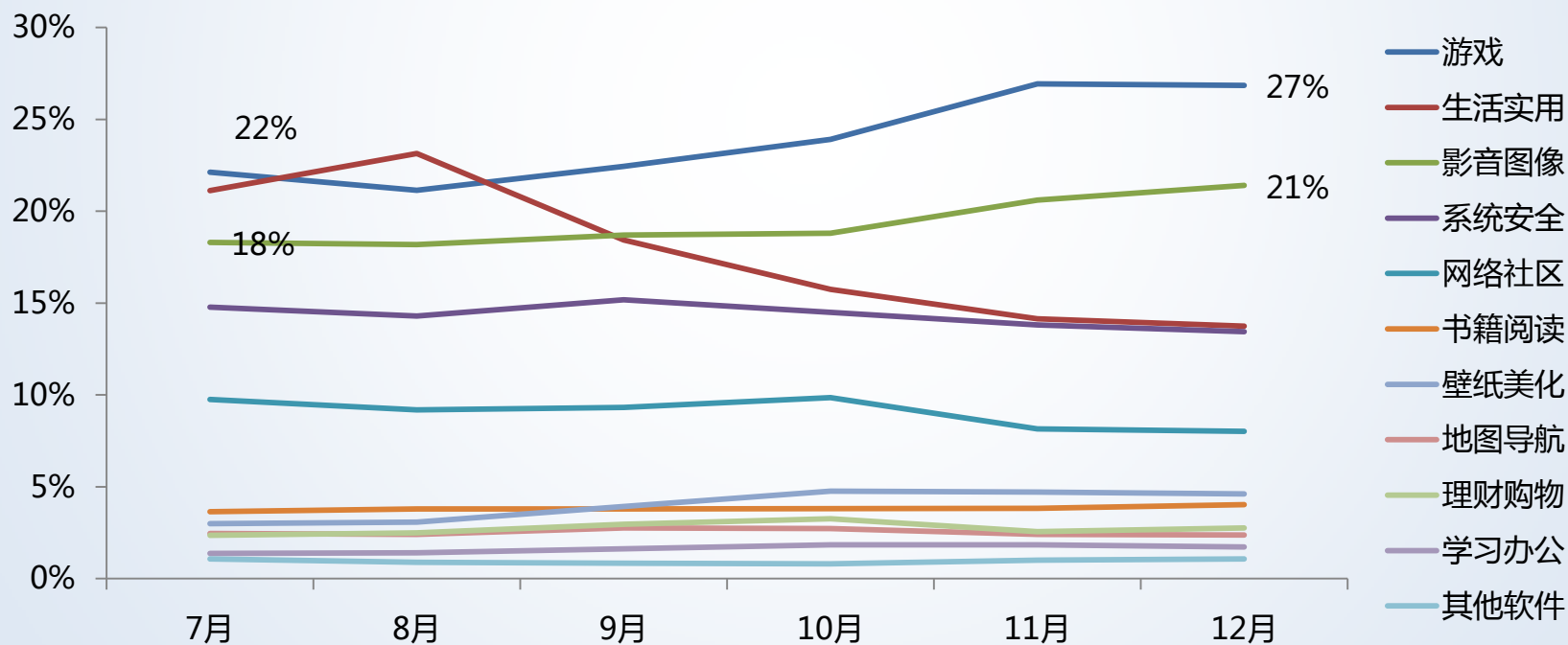


娱乐类应用分发量增长最快

2012年，Android手机向中低端市场迅速普及；

娱乐类应用(游戏与影音图像)在分发量比例上增长较快，2012年下半年两者合计增长8个百分点；而生活实用类应用下降明显。

不同分类Android应用分发比例(2012年)



附录二：相关应用下载



百度手机助手



百度



百度语音助手



附录三：数据来源及说明

数据研究范围：

基于Android手机平台，不包括iOS等其他手机平台；

数据来源：

如无特殊说明，报告中数据均来自于百度移动搜索、百度移动应用以及百度其他相关移动产品的综合数据挖掘；

免责声明

本研究报告由百度移动·云事业部撰写,报告中提供的信息仅供参考。报告根据百度旗下相关产品数据挖掘获得信息,尽可能公正、客观的反映国内移动互联网发展趋势,但并不保证报告所述信息的准确性和完整性。本报告不能作为投资研究决策的依据,不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证,无论是否已经明示或者暗示。百度移动·云事业部将随时补充、更正和修订有关信息,但不保证及时发布。对于本报告所提供信息所导致的任何直接的或者间接的投资盈亏后果不承担任何责任。

本报告版权为百度移动·云事业部所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用发布,需注明出处为百度移动·云事业部,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

百度移动·云事业部对于本免责声明条款具有修改权和最终解释权。

百度移动·云事业部

地址:北京海淀区上地十街10号

邮编:100085