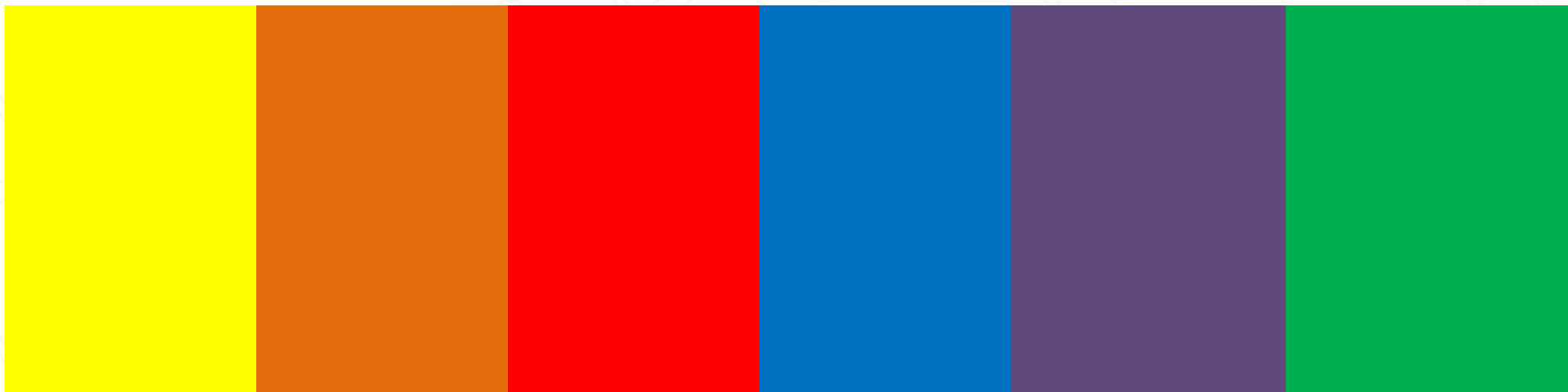


2012年第三季度

移动应用统计报告



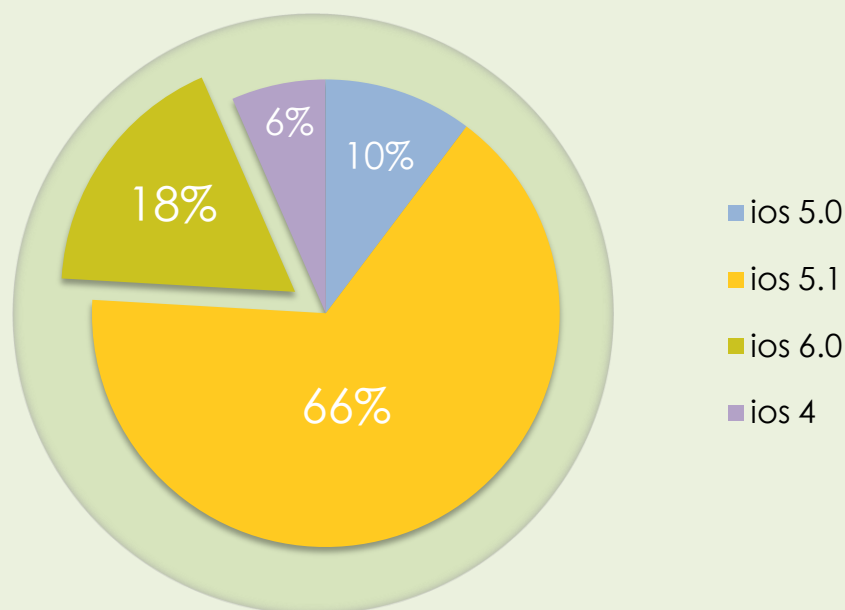
报告点睛

- 1 果粉威力不容小视，IOS6.0、iPhone 4S、The new pad 均涨势强劲，开发者需早作打算。
- 2 三星手机继续占据Android活跃设备首席，国货小米后来居上，您的应用是否适配了这些主流机型？
- 3 Android4.1增长缓慢，4.0颇受欢迎，Android 2.3继续占据主导地位。
- 4 近半数智能终端用户会采用wifi使用APP，通过3G使用APP占比超过2G
- 5 我们提供了主流应用类型的活跃度及使用时长统计等结果供您参考。

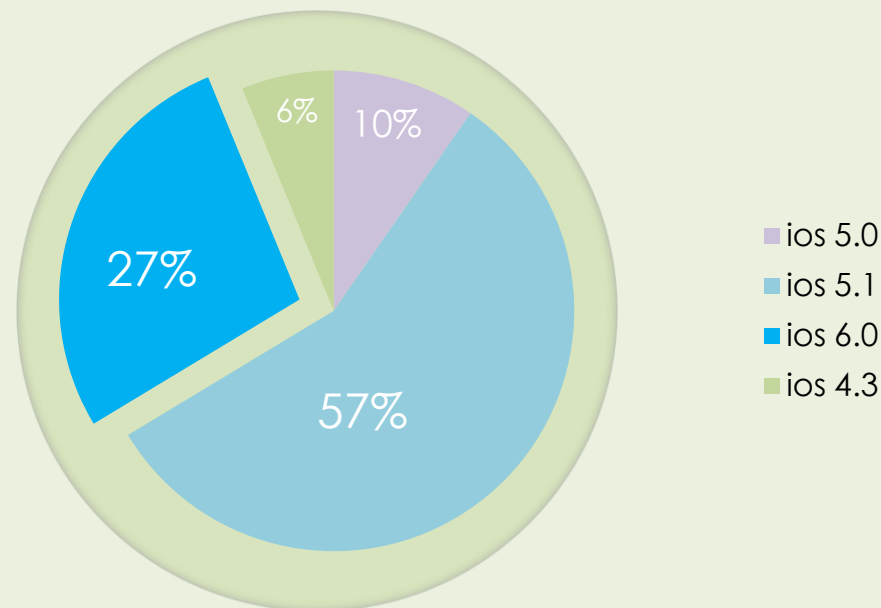
IOS6.0增长势头强劲

自9月20日苹果发布IOS6.0以来，到Q3末短短的十天中，中国IOS用户就有至少18%进行了升级，截止10月份这一比例上升至27%。开发者需要尽快做好适配IOS6.0的开发工作。

2012年9月IOS活跃设备版本分布



2012年10月IOS活跃设备版本分布

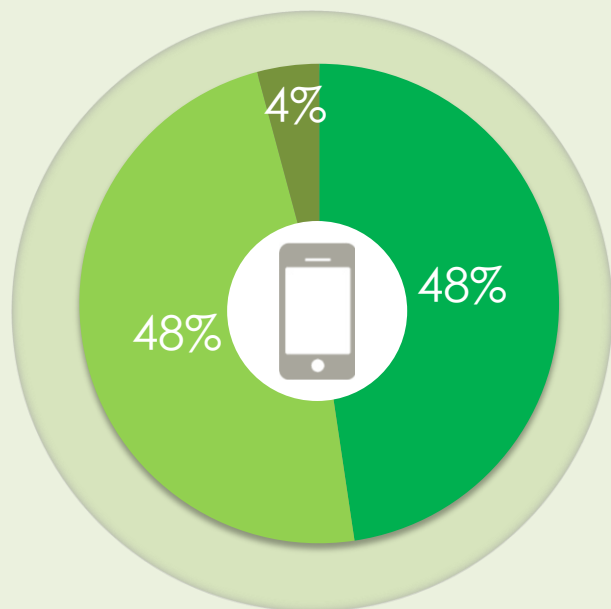


注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

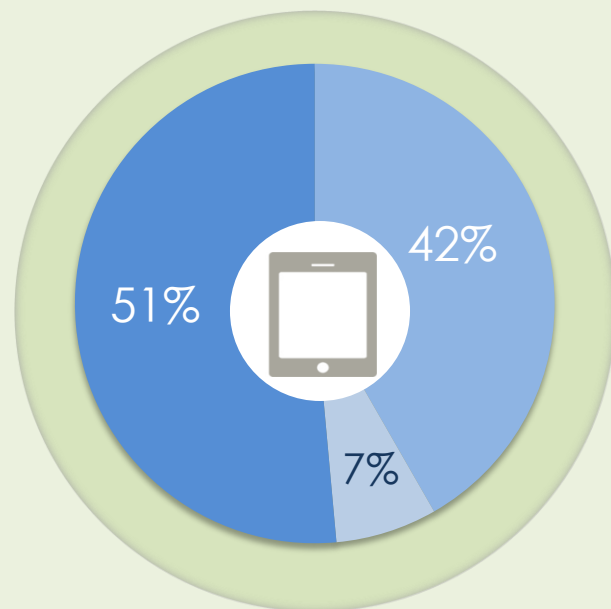
iPhone 4s 与The new pad 即将占据主流

iPhone 4s 与iphone 4活跃设备比例基本相当，The new pad短短几个月时间活跃份额已达42%。您的应用是否能在它们上面完美运行呢？

2012年9月IOS活跃设备分布趋势



- iPhone 4
- iPhone 4s
- 其他



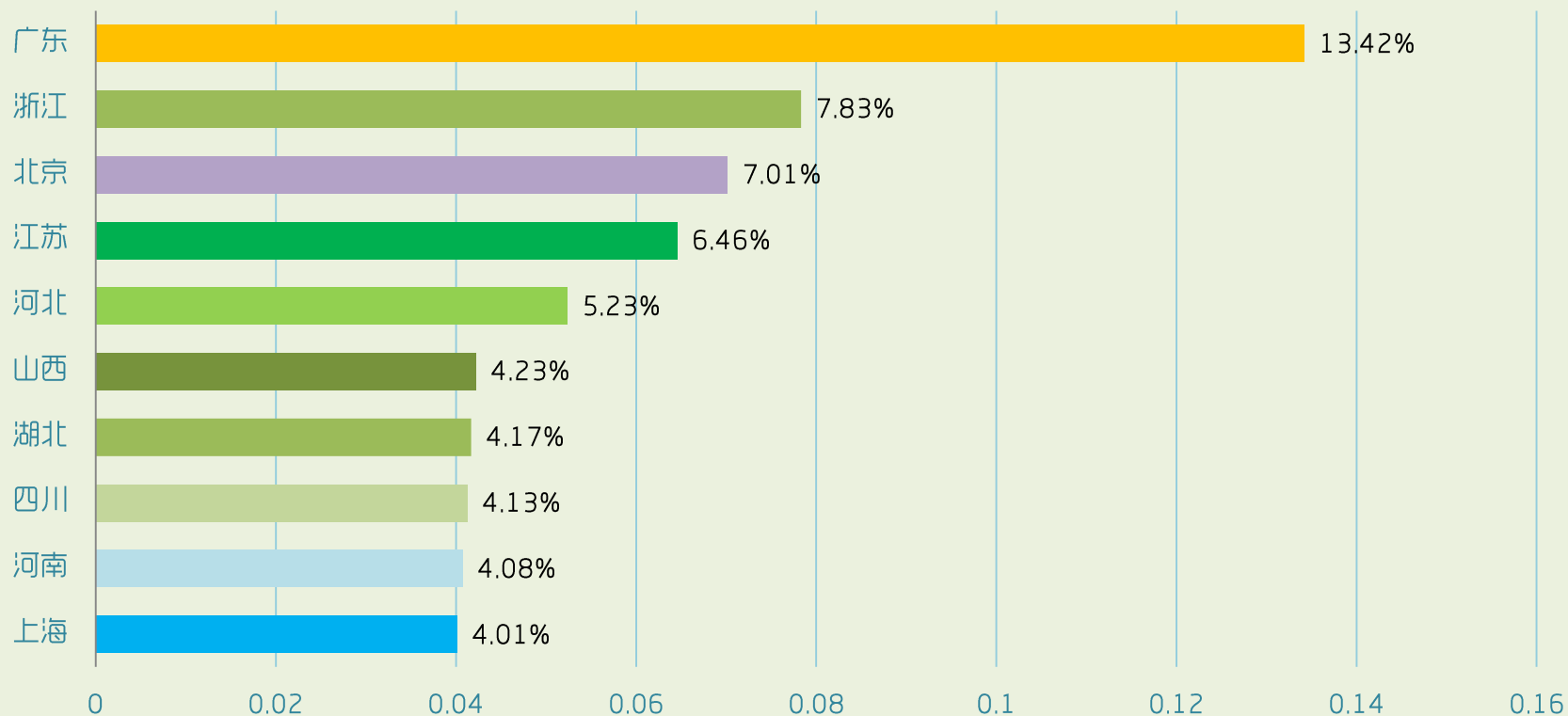
- iPad 3
- iPad
- ipad 2

注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

IOS&Android活跃用户地理分布变化不大

Q3广东省持续占据移动互联网用户活跃量首位。开发者需做好运营准备，有的放矢。

2012年Q3 IOS&Android活跃设备分布

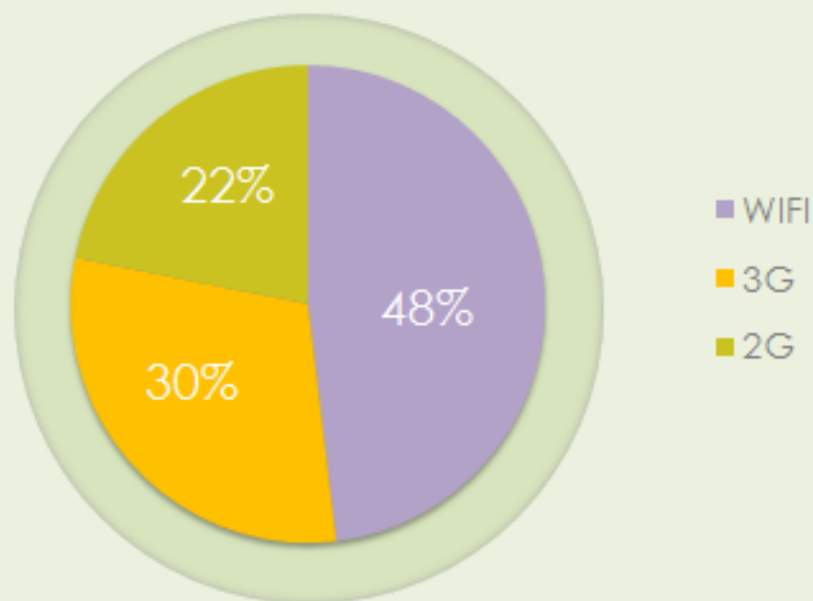


注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

近半数智能终端用户会采用wifi使用APP，通过3G使用APP占比超过2G

开发者需要考虑自己的传输信息量的大小，图片质量等因素。

2012年9月份活跃终端联网使用APP方式占比

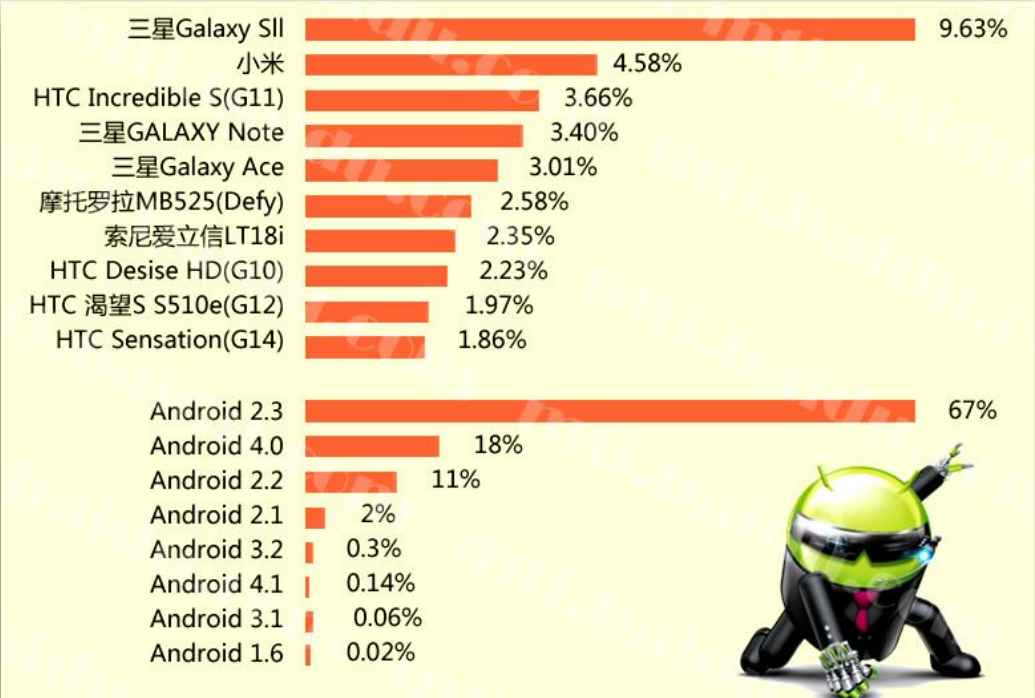
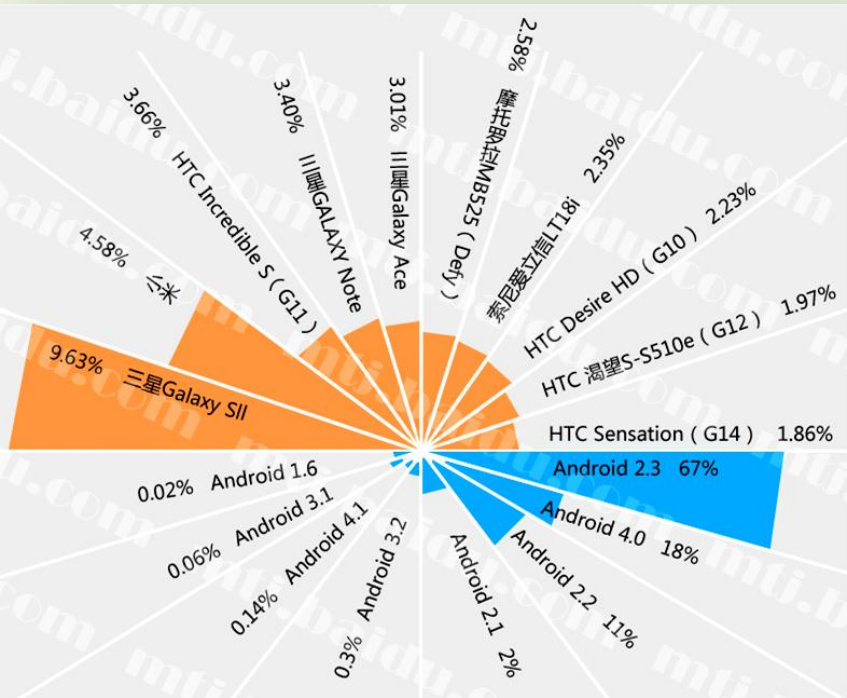


注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

Android智能机中，三星占据活跃设备首席，Android2.3继续引导主流

8月份三星在Android智能机中活跃设备占据第一位，开发者需要适配主流机型。

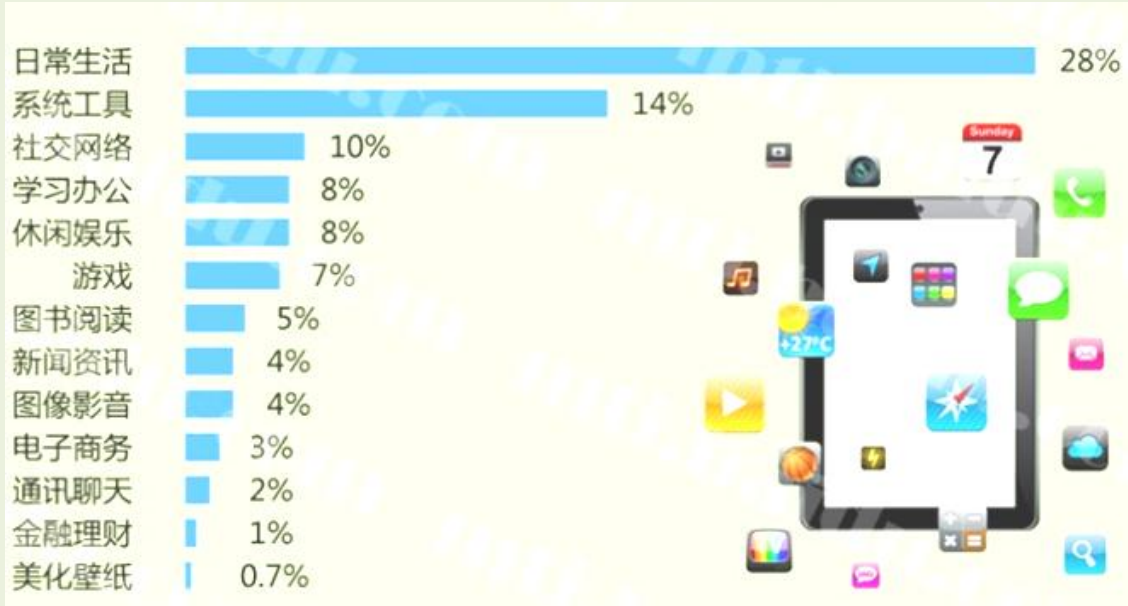
虽然Android4.1已发布多日，但Android2.3系统仍然占据市场主要份额。Android4.0增长迅速。开发者需兼容相关系统及设备。



注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

在不同应用类型用户使用程度排名

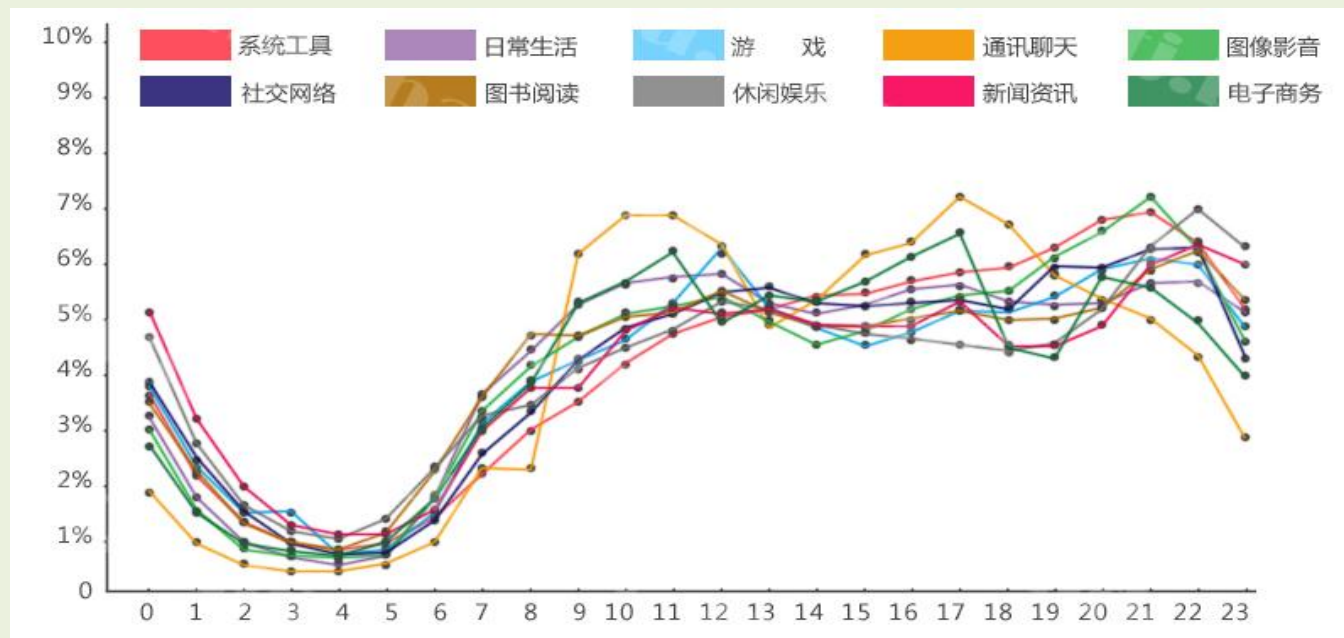
移动app中，日常生活类占28.4%，排在第一位，系统工具类占比14.3%排名第二，而美化壁纸类仅占0.7%排在最后。移动开发者可以根据以上数据，结合自己的优势资源，开发相应的移动应用。



注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

深夜您的用户在干什么？

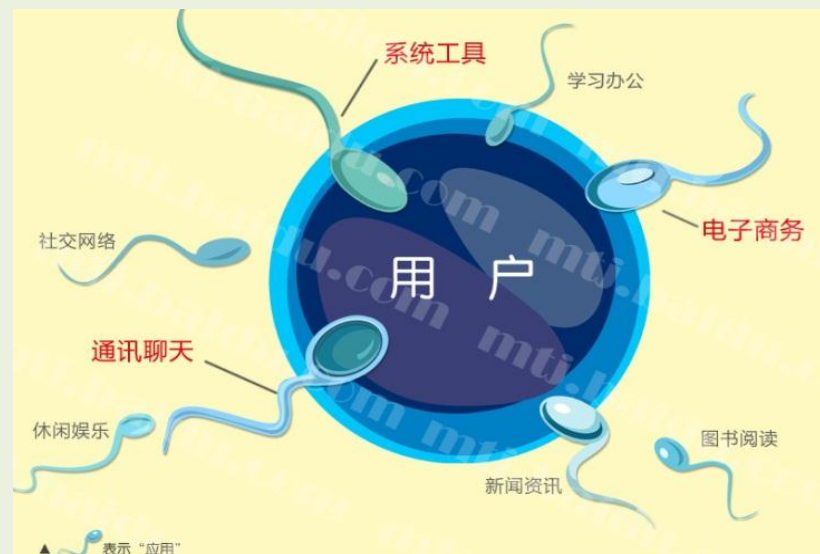
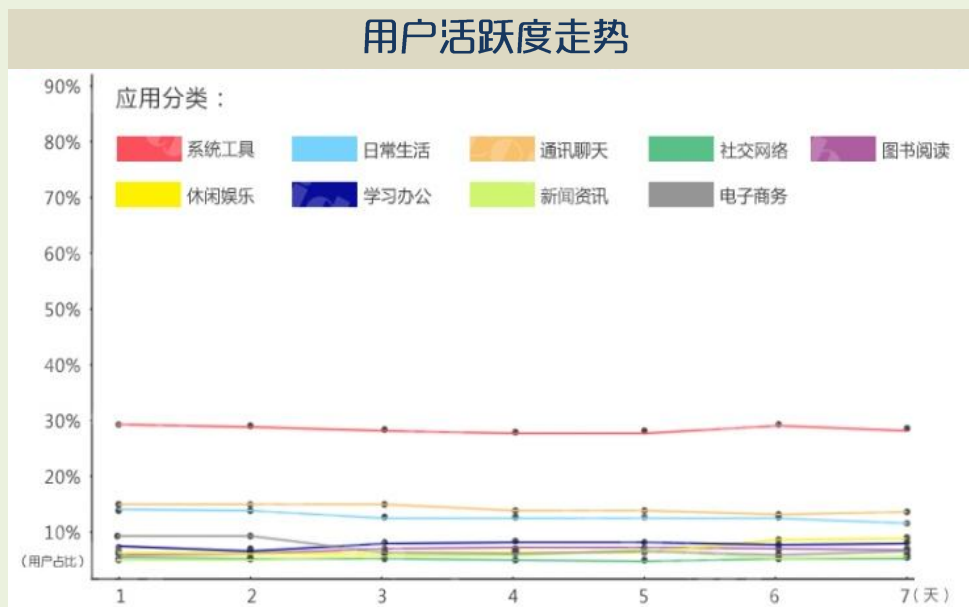
我们统计了目前移动应用类型按小时的使用情况，可以为您的营销、推广提供指导。通过百度移动统计数据，我们发现并不是所有人都在夜里12点聊天交友，而是在通过app看新闻咨询！从新闻资讯到休闲娱乐，到图书阅读，到通讯聊天…抓住用户的使用轨迹，更易获得成功。



注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

您的应用表现是否正常？

我们统计了7月-9月份不同类型移动应用的用户活跃度走势，找到问题，了解用户的兴趣点，才能留住您的用户！



注：该数据来源于百度移动统计覆盖的终端中在指定时段启动过至少一次应用的活跃设备数

本报告中所有设备均为百度移动统计覆盖设备中在指定时间段内启动过的设备，并非出货量。

数据时间跨度为 2012年7月-9月

*声明： 以上数据来自百度移动统计，引用时请注明来源。

✦ 多维交叉分析

百度移动统计是国内唯一一款实现多维交叉分析的移动统计工具。每一张报表都可以交叉筛选移动应用的版本和推广渠道。

开发者可以具体查看某个版本的应用中来自某个渠道的用户的所有指标和数据。

✦ 独有的用户类型分析

百度移动统计提供自定义的用户细分功能，开发者可以自己定义用户类型，然后与每张报表进行交叉分析。

比如您可以查看某个版本的新用户中注册用户的所有指标和数据。

✦ 灵活的数据发送策略

百度移动统计提供国内最灵活的数据发送策略。开发者可以自行配置数据的发送策略，支持发送间隔（粒度到小时）和发送网络环境（是否WIFI）自定义。

彻底打消开发者对数据收集频率和数据消耗用户流量的担忧。

✦ 时间对比

百度移动统计可以在所有的数据指标中实现任意时间段对比分析功能。方便开发者进行时间对比分析，准确把握变化趋势。

✦ 活跃度分析

百度移动统计提供日，周，月粒度的用户活跃度和流失率分析，让开发者实时掌握应用的核心用户和用户流失的动态。

✦ 稳定易用

依托百度强大的研发实力和领先的设计理念，经过行业内最严格的测试，我们保证提供最稳定易用的数据服务。

百度移动统计作为百度云策略的重要组成部分，
大数据、高性能、高安全、完全免费是我们一贯地坚持！

网址：mtj.baidu.com

邮箱：apptongji@baidu.com

新浪微博：百度移动统计