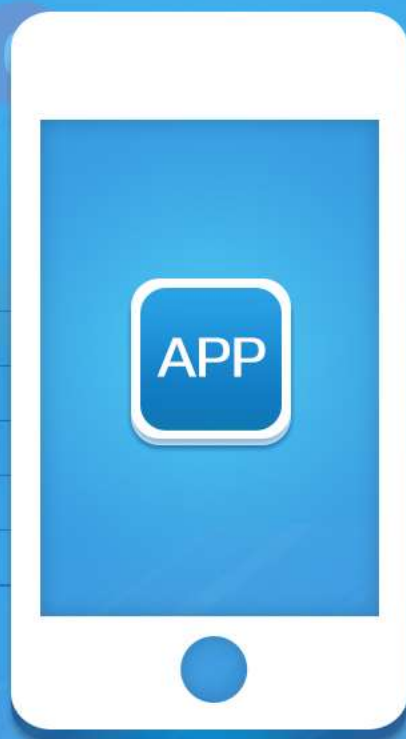


(2013-Q1)

# 百度移动应用统计报告



# 导读

- 春节长假各类型应用新增用户、活跃用户及日均使用时长趋势发布
- 清明小长假与春节相比，新增、活跃及时长指标均有较大不同
- 移动广告流量，安卓流量占据半壁江山 点击效果iOS略胜一筹
- 影音及游戏类APP占移动广告市场流量主要份额
- 用户对于服务及娱乐行业广告信息需求更强烈
- 苹果新品表现不俗，迅速占据市场

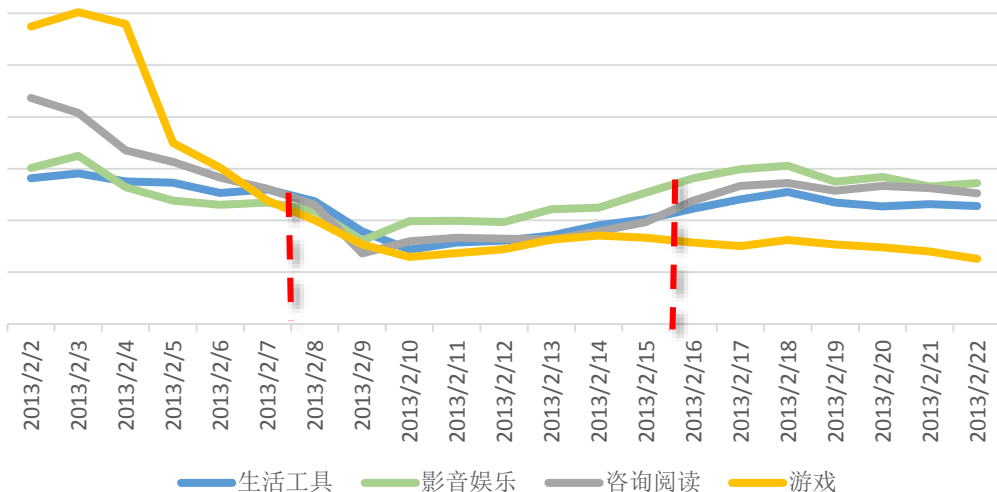


# 01 节日用户数据

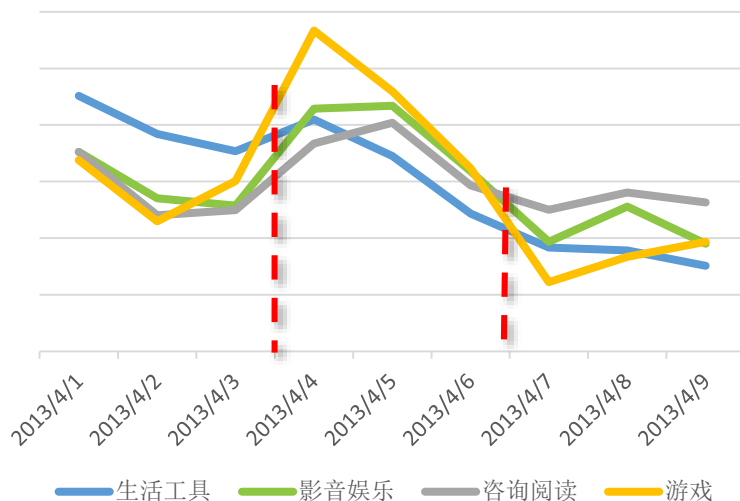
# 春节与清明假期应用新增用户表现迥异

- 春节前期各类型应用加大推广力度，发布新版本，争抢新用户；春节期间受渠道推广力度、用户假期事务及用户联网环境等因素的影响，新增用户增长平稳；节后新增用户增长显著回升
- 清明节前应用新版本及时发布、推广力度加强，推广效果在节日期间集中体现，新增用户显著提升；节后新增用户明显回落

2013年春节 各类型应用 新用户趋势



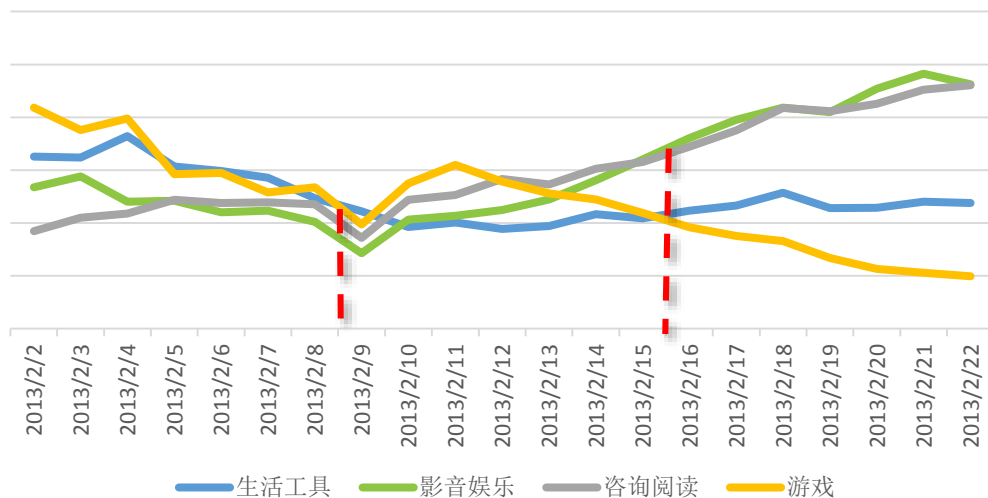
2013年清明 各类型应用 新用户趋势



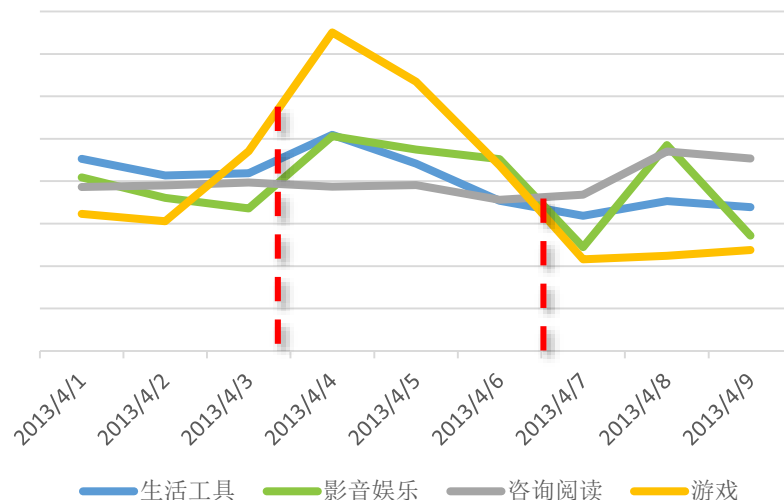
# 不同类型应用活跃用户大小长假表现各不相同

- 除夕当日各类型应用活跃用户数量进入波谷。游戏、影音、咨询类应用春节期间活跃用户有所提升。工具类应用春节期间活跃用户数量下降。
- 清明期间各类型应用活跃用户数量均显著提升，节后有所回落

## 2013年春节 各类型应用 活跃用户趋势



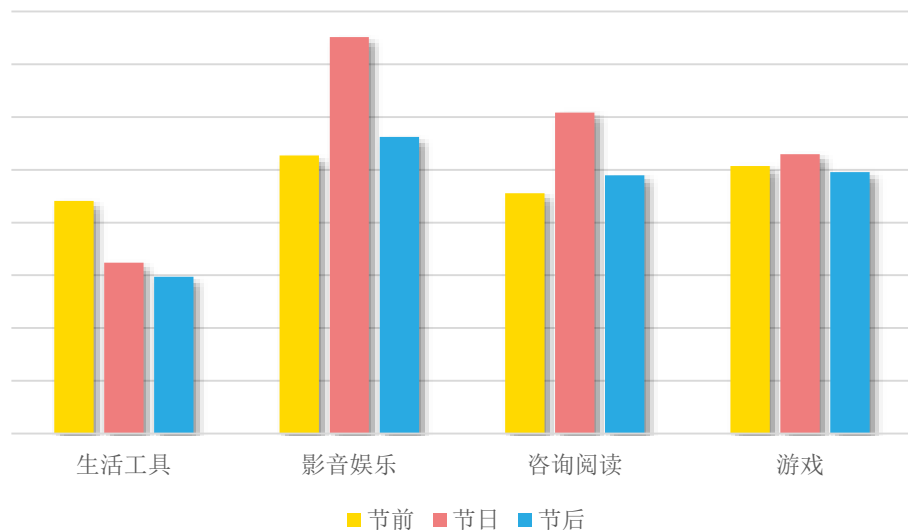
## 2013年清明 各类型应用 活跃用户趋势



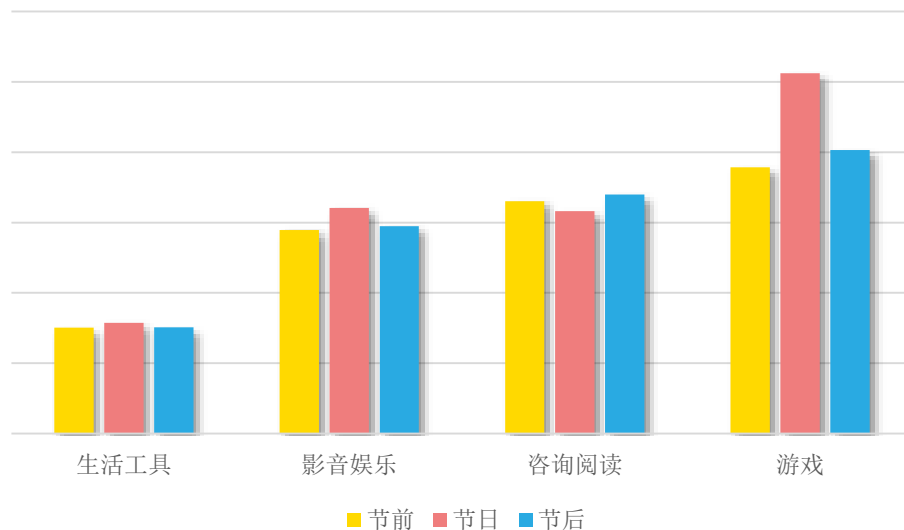
# 节日期间应用日均使用时长普遍较高

- 春节期间影音类、资讯类、游戏类应用日均使用时长均有大幅提升。工具类日均使用时长较节前减少明显。
- 清明期间各类型应用日均使用时长分布均匀

2013年春节 各类型应用 日均使用时长分布



2013年清明 各类型应用 日均使用时长分布

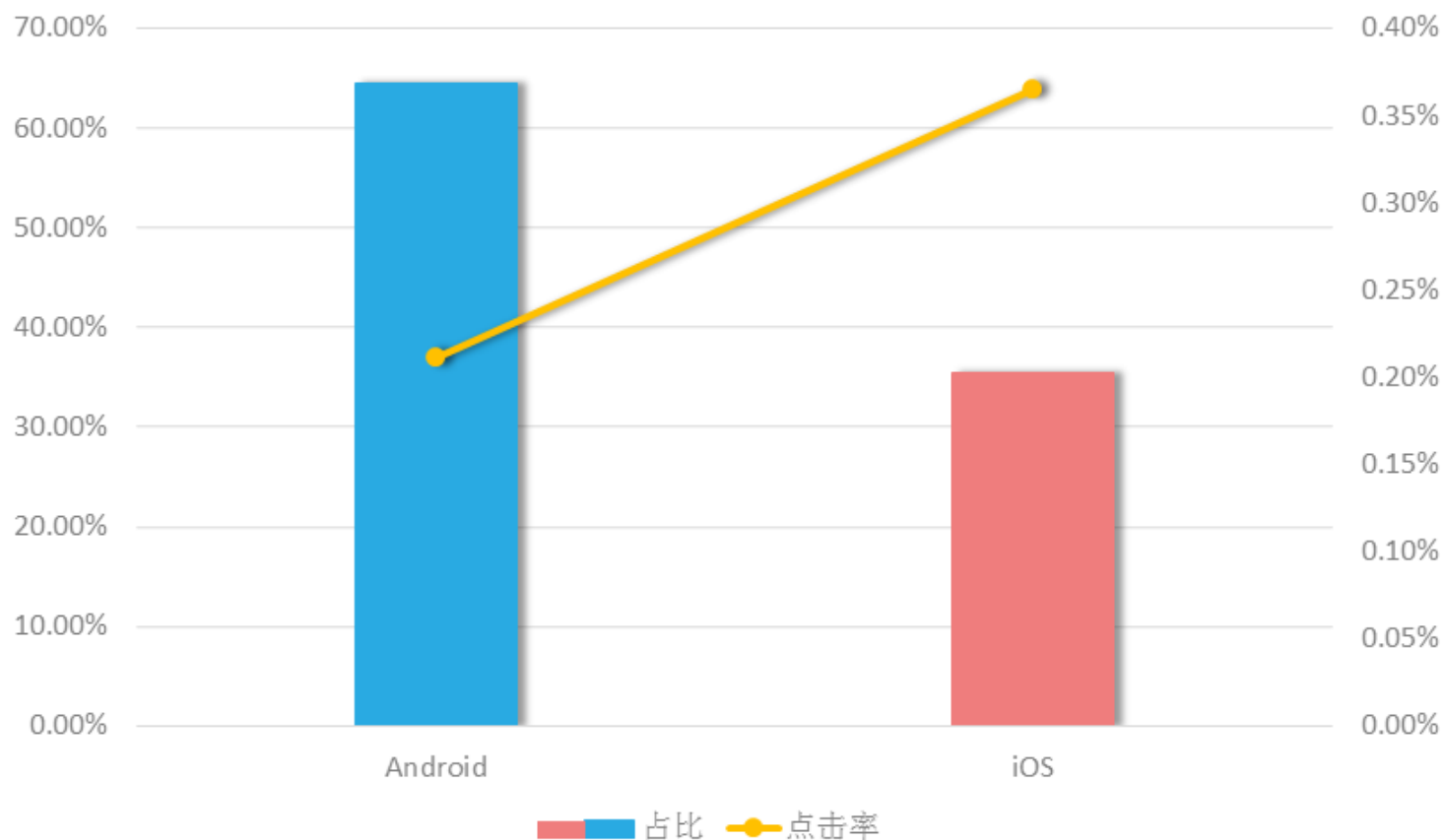


## 02 移动广告数据



# 安卓流量占据半壁江山 点击效果iOS略胜一筹

2013年 Q1 广告流量及点击效果

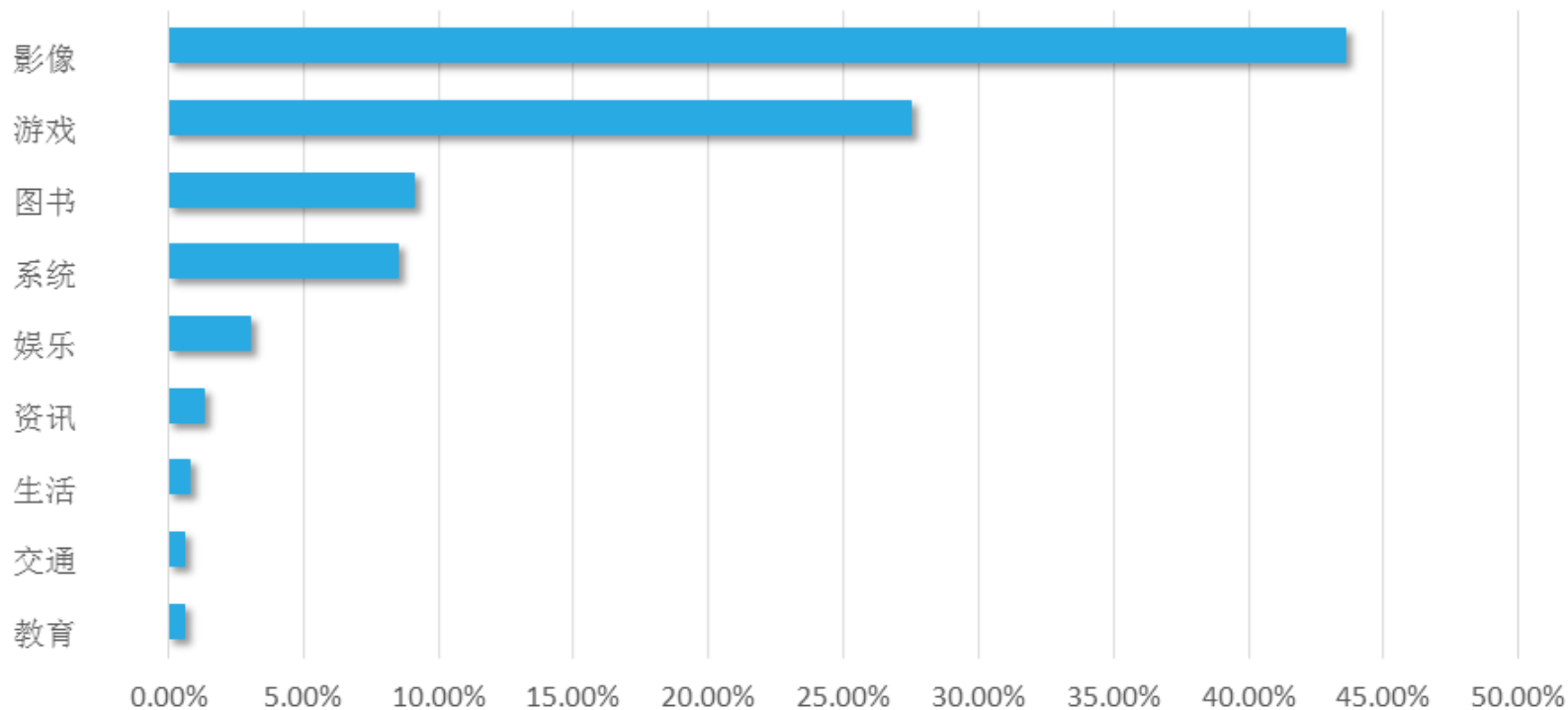




# 影音及游戏类APP居移动广告市场流量主要份额

- 2013年Q1季度国内移动广告流量依然以休闲类应用占比居高，表明主流用户的上网行为还是以娱乐休闲化为主

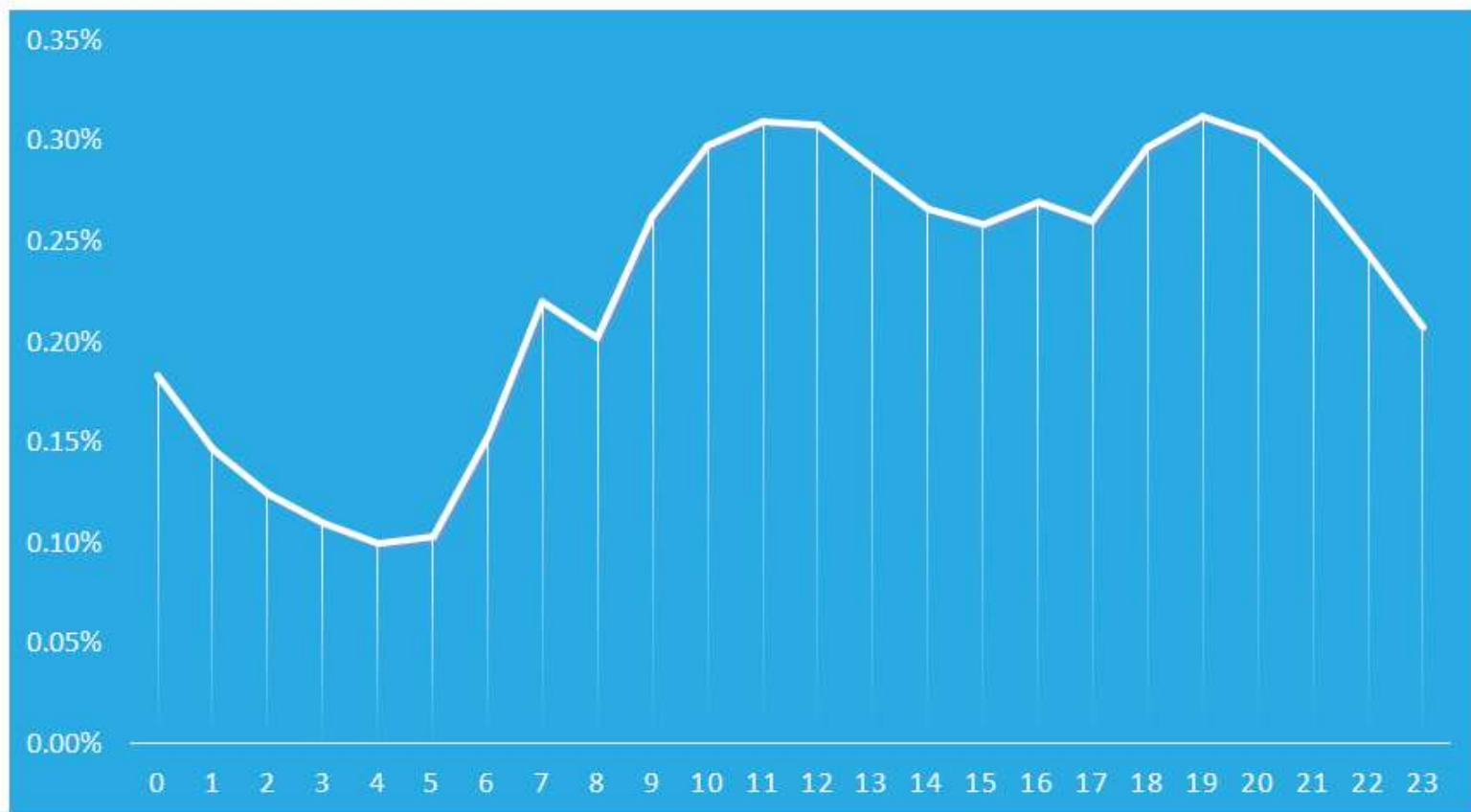
2013年 Q1 广告流量份额分布



# 移动设备用户工作之余是移动广告活跃期

- 早上8点-23点用户持续活跃
- 11点-13点; 18点-23点逐步从峰值回落

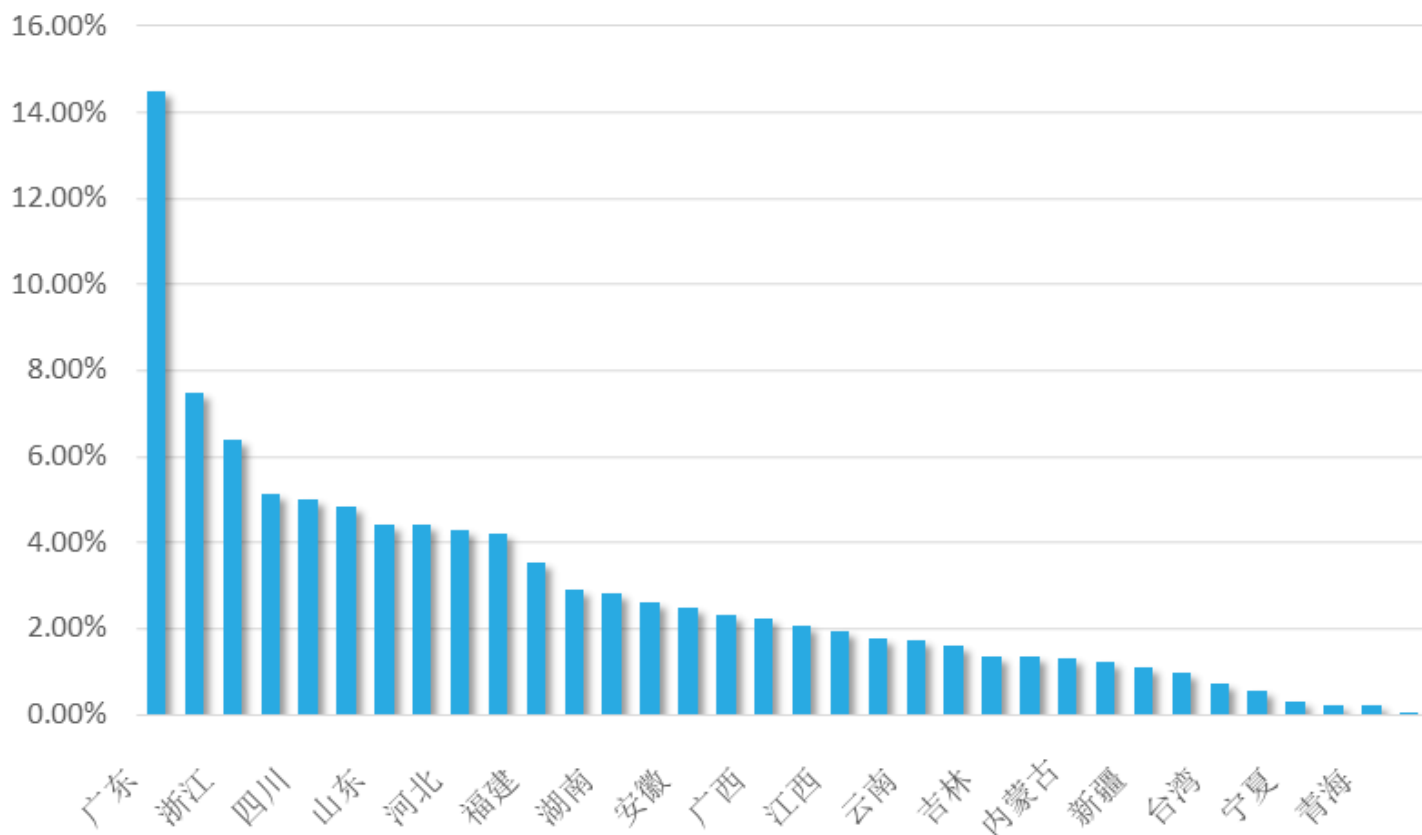
2013年 Q1 移动广告分时段点击曲线



# 移动广告活跃用户地区分布

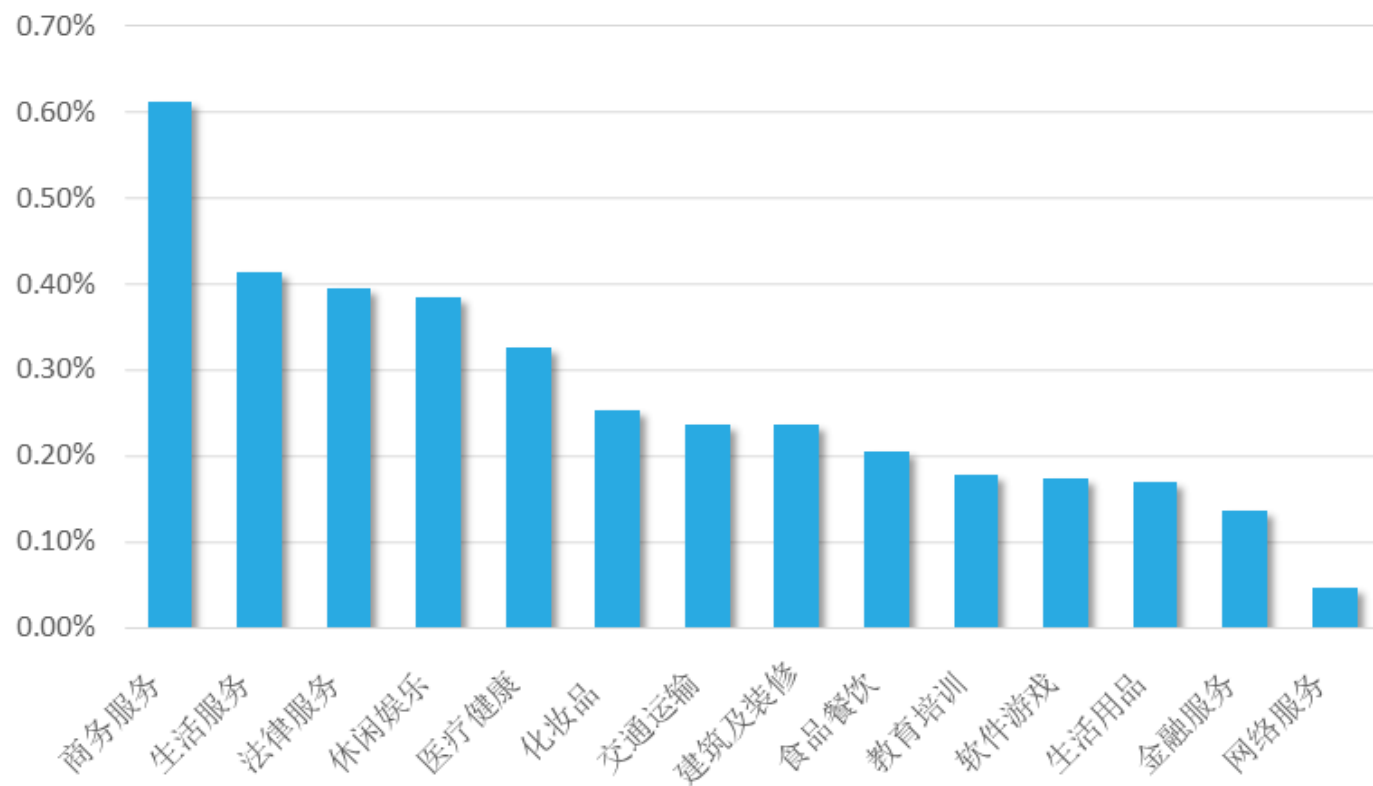
- 华南地区位于全国第一
- 华南，华东经济发达地区用户活跃度更高

2013年 Q1 移动广告活跃用户地区分布



# 用户对于服务及娱乐行业广告信息需求更强烈

2013年 Q1 移动广告行业分布



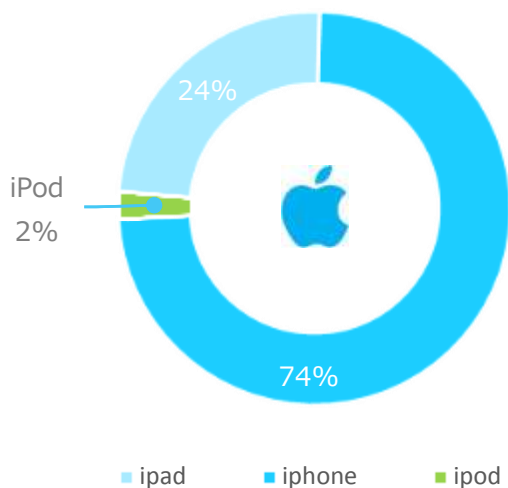
# 03 基础数据



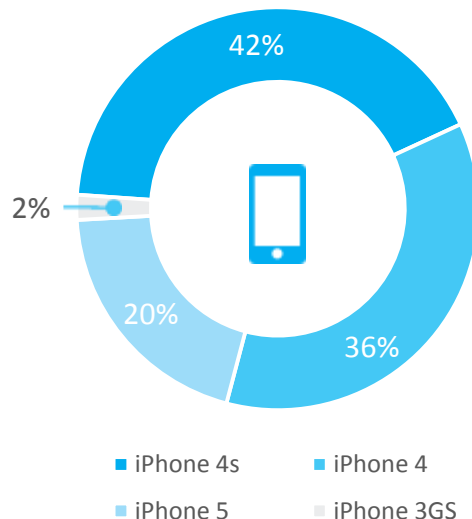
# 苹果新品表现不俗，迅速占据市场

- ios设备中，iphone占比进一步减少到74%
- 与一月份7%的份额对比，iPhone 5占比达到20%
- ipad mini与ipad4表现抢眼，二者占比达到35%，苹果新品的号召力可见一斑

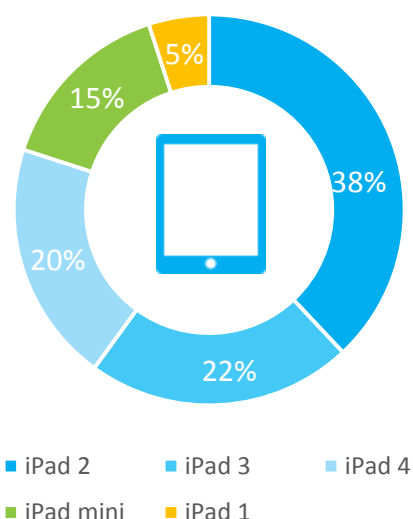
iOS设备分布



2013年Q1 iPhone分布



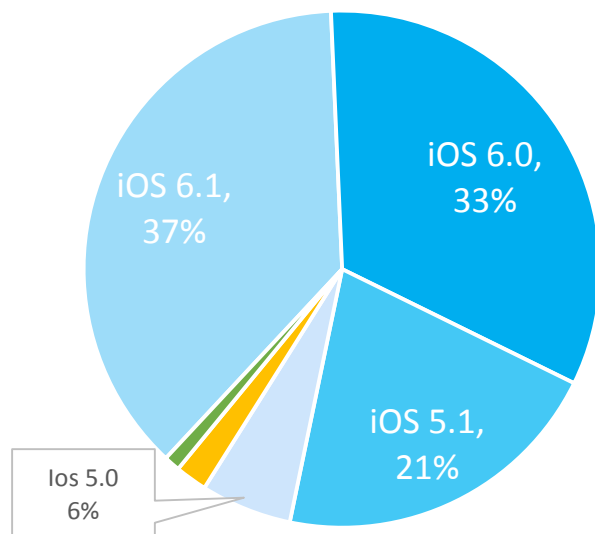
2013年Q1 iOS平板分布



# iOS版本分布均衡，开发者测试需注意

- 与2013年1月份相比，iOS版本分布变化不大。开发者测试时请注意兼顾相应版本

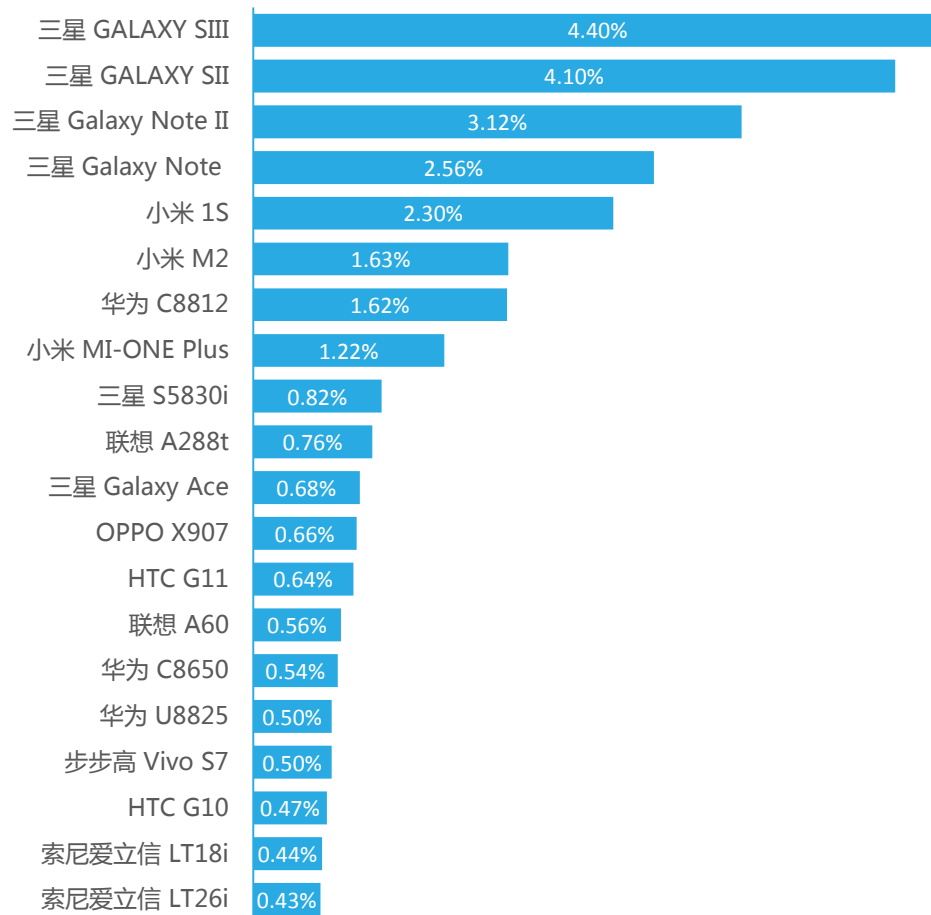
2013年Q1 iOS系统分布



# 安卓品牌份额，三星领跑，小米紧随其后

- 三星 Galaxy SIII 雄踞榜首；小米三款手机进入前十，颇受用户追捧

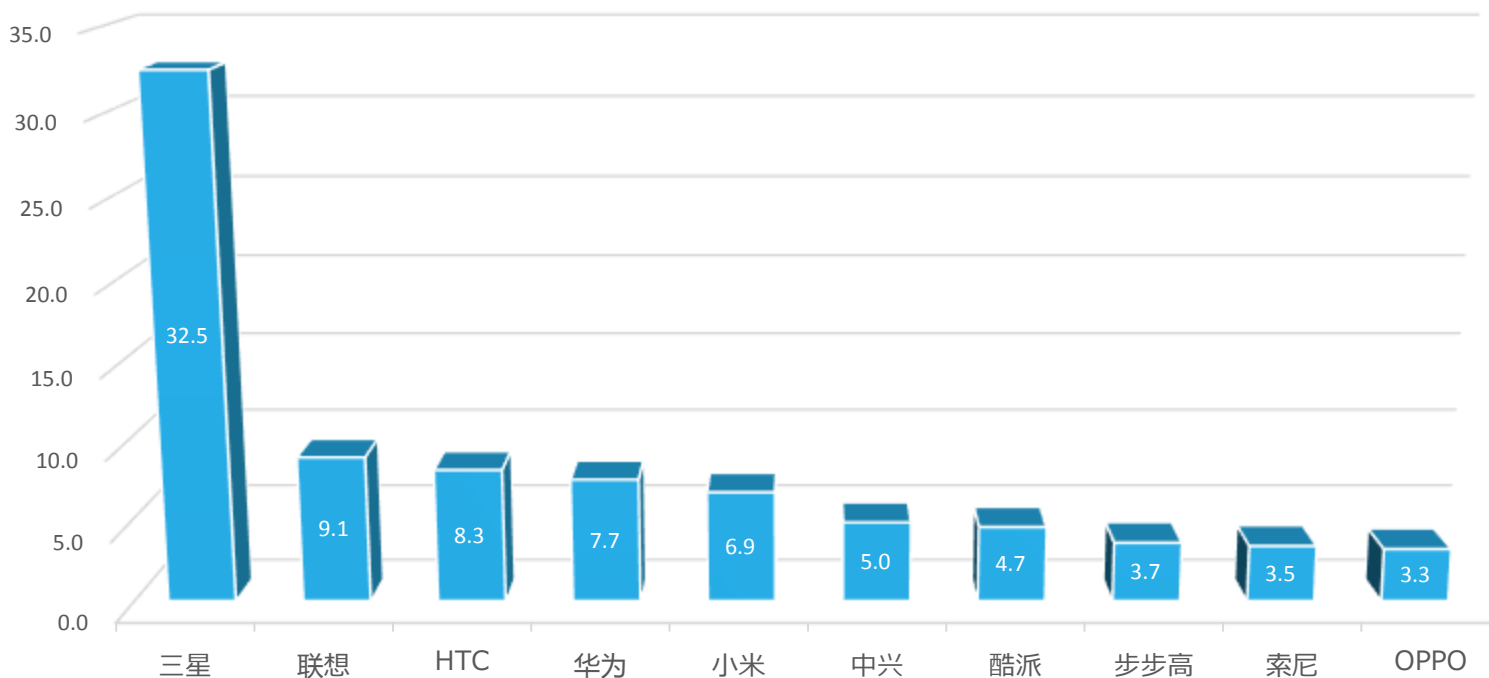
2013年Q1 安卓设备TOP20





- 品牌竞争激烈，三星份额由27.4%扩大至32.5%，联想、华为、小米、中兴处于胶着状态；OPPO首次入榜，占比3.3% 处于第三梯队平均水平

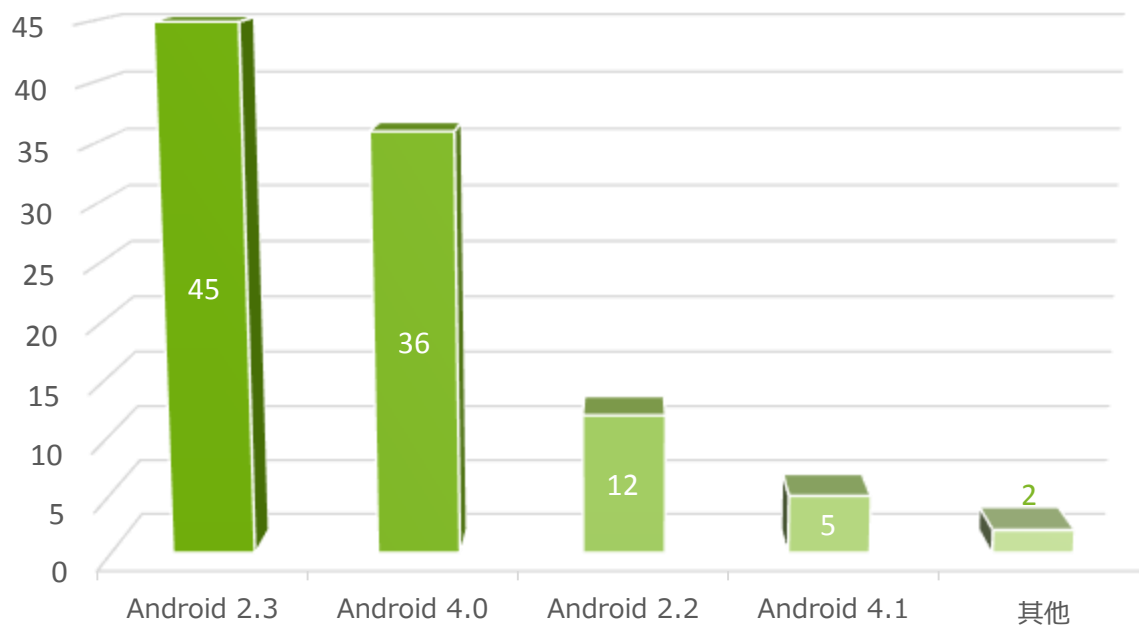
2013年Q1 安卓品牌分布



# 安卓4.0份额扩大，2.3继续占据主导地位

- 安卓4.0操作系统占比较Q4末(33%)有小幅提升，占36%
- 安卓2.3操作系统占比45%，是很多智能机系统预装的首选
- 建议测试版本为 2.3.6； 4.0.3； 4.0.4

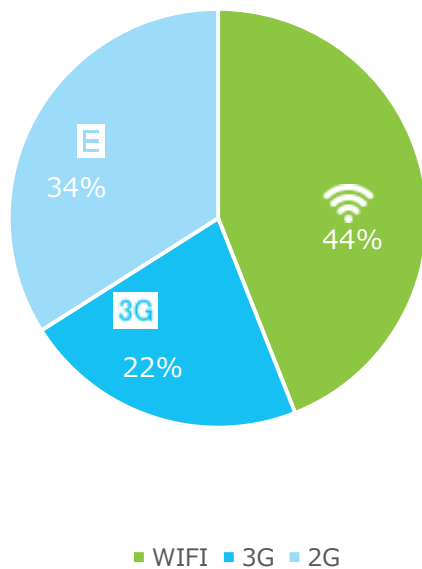
2013年Q1 Android系统分布



# 用户联网方式变化不大

- 与2012年相比，wifi上网比例提高，约占用户整体联网行为的44%；3G网络发展迅猛，与2G网络的差距在逐渐缩小

2013年 Q1用户联网请求次数占比



# 数据获取方法

- 时间：2013年Q1
- 应用及设备数据：百度移动统计(mtj.baidu.com)所覆盖的2.8亿设备终端
- 移动广告数据：百度移动联盟(munion.baidu.com)
- 统计方法说明：本报告中所有设备均为百度移动统计覆盖设备中在指定时间段内启动过的设备，并非出货量。

# 免责声明

- 本报告由百度移动统计团队撰写并发布，报告中的数据仅供参考。报告根据百度移动统计所覆盖的终端设备信息给出，但并不保证报告所述信息的准确性和完整性。本报告不能作为投资研究决策的依据，不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证，无论是否已经明示或者暗示。对于本报告所导致的直接的或间接的投资盈亏后果不承担任何责任。
- 本报告版权为百度移动统计，引用时需注明来源为百度移动统计，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

网址：[mtj.baidu.com](http://mtj.baidu.com)

邮箱：[apptongji@baidu.com](mailto:apptongji@baidu.com)

新浪微博：[百度移动统计](#)